

Kako poboljšati timski rad u kolektivu?

Barbara Pinculić, Antonia Strunje, Tina Marković



True Colors Test

Upute za popunjavanje:

- 10 minuta
- Popunite intuitivno bez razmišljanja
- Svakoj kućici s pojmovima u pojedinom redu dajte brojeve od 1 do 4
- 1 dajete skupini pojmove koji vas najmanje privlači, a 4 vama najprivlačnijoj skupini

Rezultati:

- Na drugom listu ispod svakog slova kućice upišite broj koji ste dali toj skupini pojmova
- Zbrojite svaki redak i saznajte koja ste boja



A	3	B	2	C	4	D	1
Aktivan Sport Raznolikost Fleksibilnost Prilike Spontanost		Pedantnost Planiranje Roditeljski Organizirano Tradicionalno Odgovorno		Topao Spreman pomoći Prijateljski Autentičan Harmoničan Suosjećajan		Tih Znanost Učenje Svestranost Inovativnost Kompetentnost	
E	3	F	4	G	1	H	2
Ideje Znatiželja Pitanja <u>Konceptualan</u> Znanje Rješavanje problema		Brižan Jedinstven Osjećaji Empatičan <u>Orientiran na ljude</u> Komunikativan		Čist Stabilan Iskren Točan Razuman Pouzdan		Zabava Akcija Natjecanje Utjecaj Nagao Kompetetivan	
I	4	J	1	K	2	L	3
Lojalan Koristan Organiziran Pouzdan Konzervativan		Darovit Istraživanje Kompetentan Teoretičan Neovisan Propitujuć		Brz Zaigran Suprotstavljajuć Avanturistički Slobodouman Otvorenih nazora		Ljubazan Topao Darežljiv Poetičan Posvećen Pun razumijevanja	

$$A + H + K + N + S = \text{ŽUTI}$$

$$3 + 2 + 2 + 2 + 3 = 12$$

$$D + E + J + O + Q = \text{PLAVI}$$

$$1 + 3 + 1 + 1 + 1 = 7$$

$$C + F + L + M + R = \text{ZELENI}$$

$$4 + 4 + 3 + 4 + 4 = 21$$

$$B + G + I + P + T = \text{CRVENI}$$

$$2 + 1 + 4 + 3 + 2 = 12$$

True Colors metodologija

- Razvio Don Lowry 1978.
- Jednostavan i intuitivan sustav za utvrđivanje temperamenata
- alat za:
 - Prepoznavanje osobnih karakteristika i njihovih razlika
 - Razumijevanje ponašanja ljudi
 - Otkrivanje motivatora po vrsti temperamenta
 - Poboljšanje komunikacije
 - Izgradnja kvalitetnih timova
- Svaka osobnost je kombinacija sve četiri boje
- Dominantne dvije boje opisuju osnovu osobnosti



Snage

- Odlični organizatori
- Pouzdani, korisni i precizni
- Vole natjecanje i konkurenciju
- Vole biti šefovi
- Stvaraju stabilno okruženje
- Lojalni i odgovorni
- Poštuju poredak i status quo
- Konzervativni i tradicionalni
- Vjeruju u pravila i procedure

Crveni Pragmatični planeri

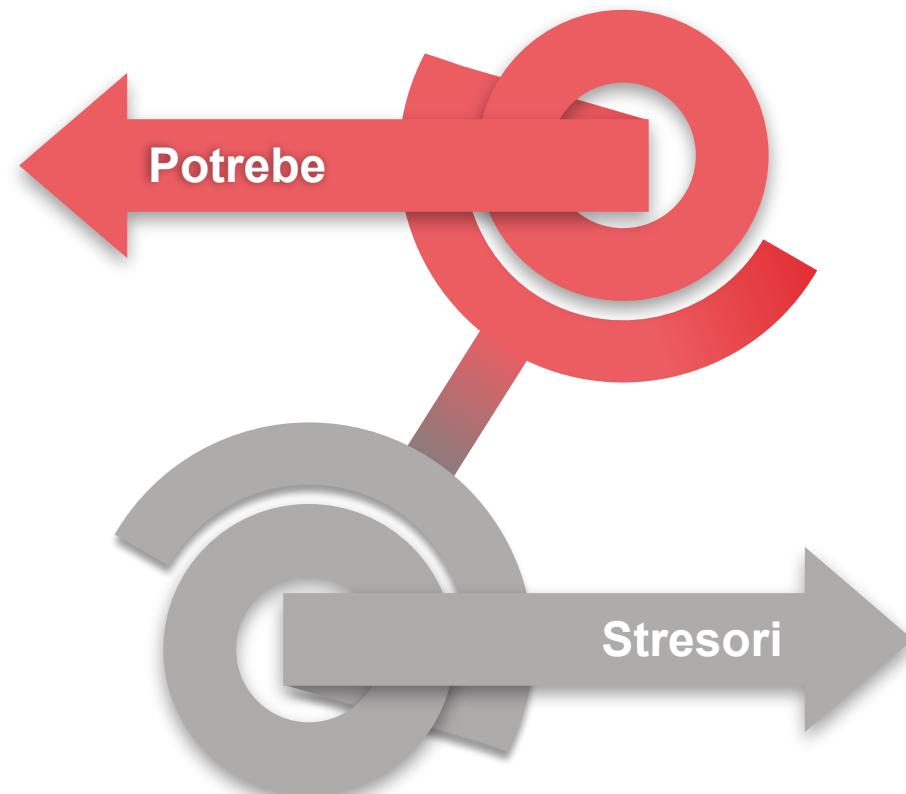


Izazovi

- Spontanost
- Mogu biti previše kritični prema sebi i drugima
- Treba im detaljan, korak po korak pristup
- Smatraju da znaju najbolje
- Trebaju vodstvo u periodima promjene
- Trebaju stalnu strukturu

Crveni – pragmatični planeri

- Dostižni ciljevi i konzistentnost
- Jasan plan i očekivanja
- Orientacija na zadatke i rezultate
- Osjećaj smislenosti radnog zadatka
- Jasna granica između dobrog i lošeg
- Osjećaj pripadnosti grupi
- Poštovanje
- Sigurno okruženje
- Upravljanje drugima

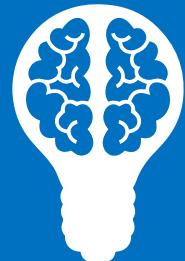


- Nepripremljenost
- Neorganiziranost i zatrpan prostor
- Neodgovornost
- Kritika
- Promjena
- Neodlučnost
- Gubljenje vremena i odugovlačenje
- Nedostatak strukture i snažnog povjerljivog vodstva

Snage

- Intelektualni i teoretični
- Gladni znanja
- Istražuju sve informacije prije donošenja odluka
- Neovisni mislioci
- Mirni i pribrani
- Perfekcionisti
- Postavljaju standarde

Plavi Neovisni mislioci

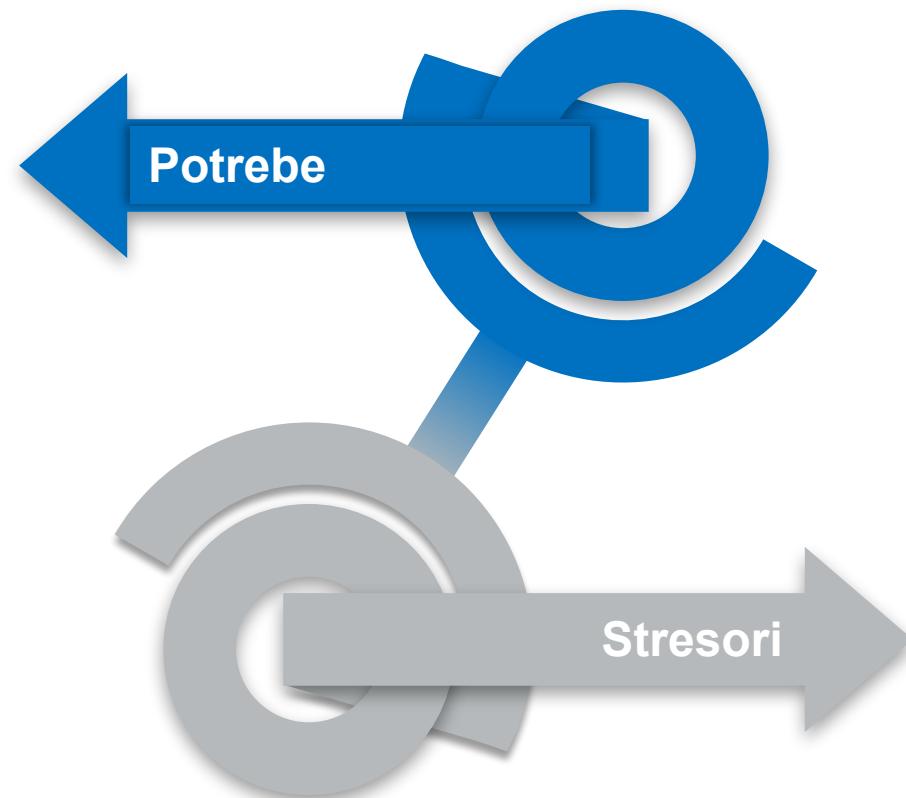


Izazovi

- Osamljenici, nisu timski igrači
- Nedostatak socijalnih vještina
- Ne podnose površnost
- Teško se nose s rokovima
- Ne izvršavaju zadatke koji se od njih očekuju
- Trebaju puno vremena za refleksiju
- Nemaju potrebu završiti zadatak prije nego započnu novi

Plavi – neovisni mislioci

- Puno informacija
- Logički pristup i intelektualni izazovi
- Autonomija
- Samoća
- Vrijeme za učenje i refleksiju
- Prepoznavanje njihovih ideja
- Ohrabrenje za dublje istraživanje
- Mogućnost za propitivanje i izražavanje ideja i rješenja



- Strogi nadzor
- Stalna prisutnost drugih ljudi
- Buka i kaos
- Ograničavanje
- Diskusije orijentirane na osjećaje
- Nošenje s nelogičnim ljudima i okolnostima
- Rutinski poslovi
- Prisiljavanje na završetak zadatka, iako nisu istražene sve informacije

Snage

- Entuzijastični
- Optimistični
- Medijatori
- Maštoviti i nadahnjujući
- Brinu o potrebama drugih
- Stvaraju motivirajuće okruženje
- Donose harmoniju u odnose
- Uvjerljivi
- Odlični u multitaskingu

Zeleni Orijentirani na ljudе

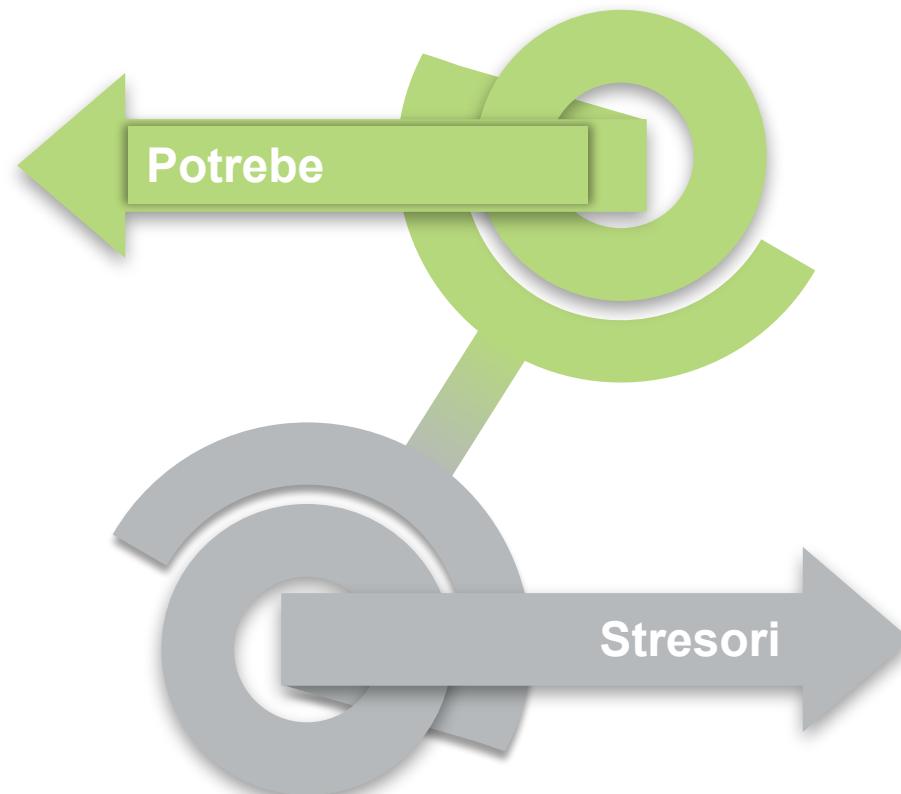


Izazovi

- Teško susprežu emocije
- Teže se nose s tenzijama
- Mogu biti dramatični
- Trebaju izventilirati emocije, prije no što krenu logično razmišljati
- Teško se nose s natjecanjem
- Traže osobnu potvrdu i priznanje
- Interakcija s drugima može im skrenuti pozornost sa zadatka

Zeleni – orijentirani na ljudе

- Prihvаćаnje, privrženost, одobravаnje
- Podrška i vrijeme
- Priznanje njihove posebnosti
- Slobodno izražаваnje emocija
- Suradnja s drugima
- Empatija
- Harmonija
- Toplo okruženje



- Prekršena obećаnja
- Ogovaranja
- Konflikti
- Laži
- Nedostatak socijalnog kontakta
- Nesigurnost
- Odbijanje
- Postavljanje sustava ispred ljudi
- Puno papirologije

Snage

- Brzi, zabavni, energični
- Samopouzdani su, preuzimaju rizak
- Rješavaju probleme
- Odlični pregovarači
- Kompetetivni
- Impulzivni
- Kreativni i inventivni
- Zabavljači
- Preispituju status quo

Žuti Orijentirani na akciju

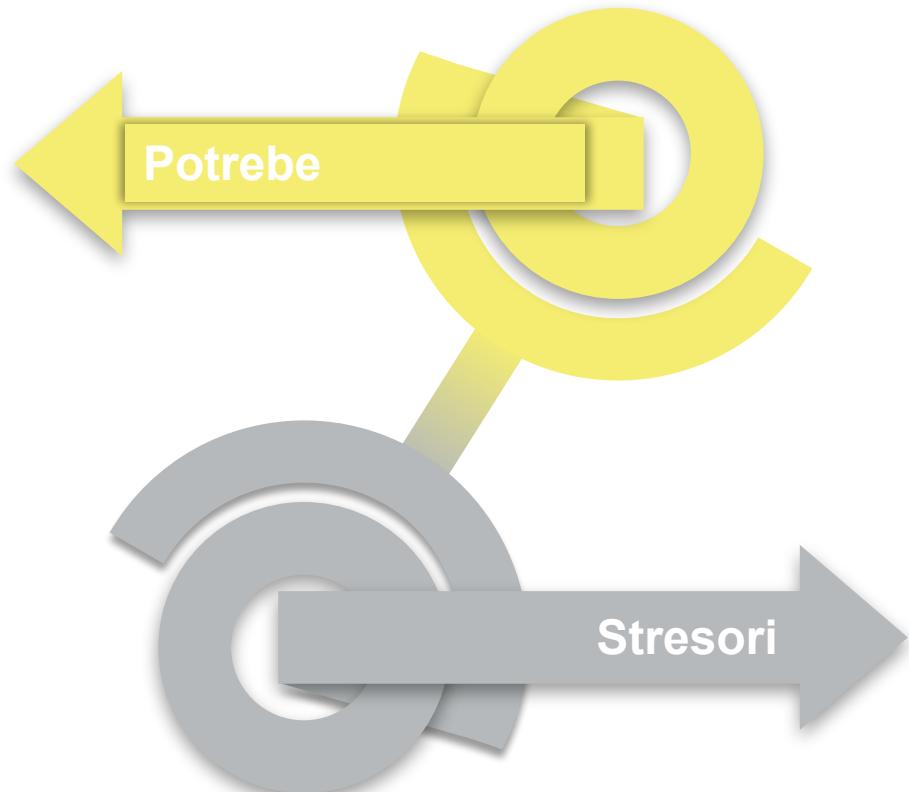


Izazovi

- Prelaze crt u zimajući slobodu zdravo za gotovo
- Ne podnose rutinu ni repetitivne poslove
- Započinju akciju bez plana
- Nestrpljivi
- Ne znaju pravo mjesto i vrijeme
- Ne znaju kada stati s humorom
- Teško se fokusiraju na dugoročne ciljeve
- Trebaju momentalno zadovoljstvo

Žuti – orijentirani na akciju

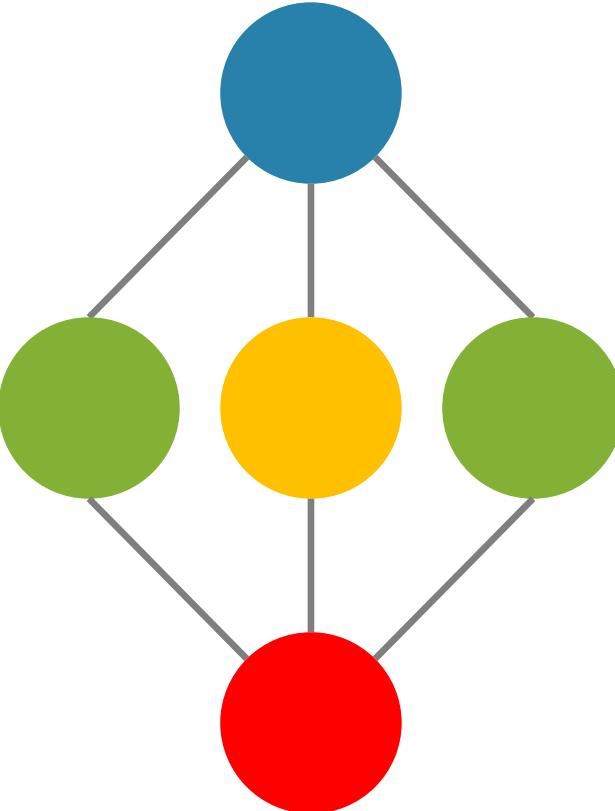
- Izazovi za dokazivanje
- Promjene
- Neovisnost
- Brzi feedback
- Pravila o kojima se može pregovarati
- Sloboda i fleksibilnost
- Spontanost
- Zabava i humor



- Kruta struktura
- Pravila i regulacije
- Uredski posao “za stolom”
- Čitanje uputa
- Apstraktni koncepti
- Rokovi
- Previše odgovornosti
- Nedostatak zabave na poslu

Upoznavanje

Podjela u grupe po 5



Rad u grupama

- ❑ Izrada konstrukcije
- ❑ Osmišljavanje i priprema prezentacije

Prezentacije

- ❑ 16 min (2 min po grupi)

Timski zadatak

01

Izraditi konstrukciju za jaje na način da jaje ne pukne kada konstrukcija padne na pod s visine od 1,5 m

02

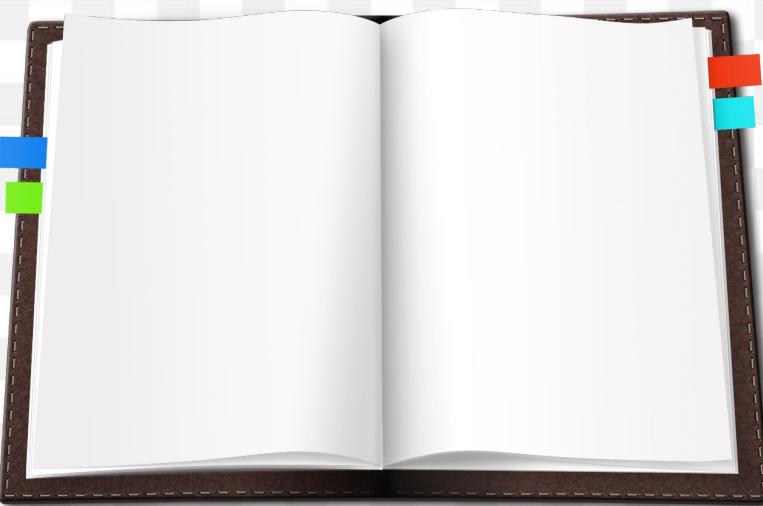
Zamislite da konstrukcija predstavlja neki proizvod ili uslugu - osmislite kratku prezentaciju, predstavite svoj proizvod koji ćemo na kraju testirati tako što ćemo ga ispustiti na pod s visine od 1,5 m



Timski rad - refleksija



Feedback:



HVALA!

